

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI PROGRAM DAN PENGELOLAAN MEDIA**  
**SOSIAL DI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV**  
**SURABAYA)**



Oleh:  
IVAN GUNAWAN BUDI HARDJO  
NRP: 1423018024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PRODUKSI PROGRAM DAN PENGELOLAAN MEDIA**  
**SOSIAL DI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV**  
**SURABAYA)**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:  
IVAN GUNAWAN BUDI HARDJO  
NRP: 1423018024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP : 1423018024

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul :

“PRODUKSI PROGRAM DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV SURABAYA)”

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 4 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Ivan Gunawan Budi Hardjo

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PRODUKSI PROGRAM DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV SURABAYA)

Oleh:

IVAN GUNAWAN BUDI HARDJO

NRP: 1423018024

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

TANGGAL: 7 Oktober 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP : 1423018024

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU**, Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“PRODUKSI PROGRAM DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV SURABAYA)”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Ivan Gunawan Budi Hardjo  
NRP 1423018024

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**IVAN GUNAWAN BUDI HARDJO NRP: 1423018024**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 OKOTBER 2021 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Theresia Intan Putri Hartiana.,S.Sos.,M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

MENGETAHUI,

DEKAN



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ungkapan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas rahmat penyertaan dan berkat kasih karunia-Nya kepada penulis dalam kegiatan Kerja Praktik ini dari awal hingga akhir pembuatan laporan ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Atas berkat dan limpahan karunia-Nya, penulis dapat melaksanakan kegiatan Kerja Praktik ini dengan baik di PT. Jawa Pos Media Televisi dengan lancar dan tanpa hambatan suatu apa pun di tengah kondisi darurat kesehatan Covid-19 ini yang masih terjadi selama kegiatan Kerja Praktik ini. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, teman-teman penulis, dan pihak-pihak yang terlibat dalam proses pembuatan laporan ini yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan laporan Kerja Praktik ini. Semoga apa yang dikerjakan oleh penulis dapat memberikan kebanggaan bagi penulis dan orang lain.

Tuban, 7 Oktober 2021

Ivan Gunawan Budi Hardjo

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis unjukkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Allah Yang Maha Kuasa karena atas berkat kasih dan limpahan rahmat kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini dengan judul “Produksi Program dan Pengelolaan Media Sosial di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya)” dengan baik dan lancar sebagai bentuk syarat untuk menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) para Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Melalui laporan Kerja Praktik ini, penulis hendak menyampaikan apa saja yang telah penulis dapatkan selama lebih kurang dua bulan ini mulai 10 Juni 2021 hingga 31 Agustus 2021 pada divisi program dan divisi media sosial di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya) di tengah kondisi pandemi Covid-19 yang melanda saat ini. Lewat laporan ini pula, penulis ingin menyampaikan temuan-temuan yang penulis dapatkan yang belum pernah penulis dapatkan selama kegiatan perkuliahan.

Selama penyusunan laporan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah menuntun dan memberikan dukungan serta semangat sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang mencurahi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan laporan ini dapat berjalan dengan baik dan tepat pada waktunya.



2. Orang tua penulis, Papa dan Mama serta Koko yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa dan semangat kepada penulis agar mampu menyelesaikan laporan ini dengan sebaik mungkin.
3. Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu serta tenaganya untuk membimbing serta menuntun penulis sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik.
4. Mas Ponco Nugroho selaku Eksekutif Produser di JTV Surabaya dan sebagai pembimbing penulis selama melakukan Kerja Praktik. Terima kasih untuk tuntunan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mendapat pengalaman dan ilmu baru dalam bidang pertelevisian.
5. Mas Hugo, Mas Rizal, dan Mas Arif selaku Produser Program di JTV yang menuntun serta memberikan arahan kepada penulis dalam melakukan kegiatan praktik ini, khususnya di divisi produksi.
6. Mas Rofi, Mbak Alfi, dan Mbak Ofi selaku Asisten Produser di JTV yang dengan setia mengajari dan menemani penulis selama melakukan kegiatan kerja praktik ini.
7. Albert dan Salsa, teman magang penulis yang selalu setia mendengarkan sambatan-sambatan penulis selama magang hingga penyusunan laporan ini.
8. Fikomers Angkatan 2018 yang saling memberikan semangat satu dengan yang lainnya.

9. Seluruh teman, kerabat, sahabat, dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungan dan semangatnya selama ini.

Seperti peribahasa tak ada gading yang tak retak, penulis dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis memohon maaf jika dalam laporan ini terdapat kesalahan, baik dalam bentuk penulisan dan hal-hal lainnya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan agar penyusunan laporan ini semakin baik lagi untuk ke depannya.

Semoga apa yang ditulis pada laporan ini dapat memberikan dampak yang positif bagi penulis dan pembaca laporan ini. Terima kasih

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1. Teoritis.....	5
I.4.2. Manfaat untuk Perusahaan.....	5
I.4.3. Manfaat untuk Mahasiswa.....	5
I.5. Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1. Televisi.....	6
I.5.2. Program Siaran.....	8
I.5.3. Produksi Program Siaran.....	8
I.5.4. Media Sosial.....	11
I.5.5. Jenis-Jenis Media Sosial.....	13
I.5.6. Produksi Konten Media Sosial.....	16

<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>20</b>
II.1. Gambaran Umum Penjelasan Tempat Kerja Praktik.....	20
II.1.1. Profil Perusahaan PT. Jawa Pos Media Televisi.....	20
II.1.2. Sejarah Singkat PT. Jawa Pos Media Televisi.....	20
II.1.3. Logo Perusahaan.....	20
II.1.4. Struktur Organisasi.....	22
II.1.5. <i>Job Description</i> .....	23
II.1.6. Visi, Misi, Motto, dan Slogan Perusahaan.....	23
II.1.6.1. Visi.....	23
II.1.6.2. Misi.....	24
II.1.6.3. Motto.....	24
II.1.6.4. Slogan.....	24
II.1.7. Identitas Perusahaan PT. Jawa Pos Media Televisi.....	24
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	24
II.3. Hasil atau Temuan.....	34
II.3.1. Produksi <i>Live</i> .....	35
II.3.2. Produksi <i>Tapping</i> .....	38
II.3.3. Iklan Layanan Masyarakat.....	43
II.3.4. Konten Video <i>Behind the Scene</i> .....	44
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
III.1. Proses Produksi Program Siaran PT. Jawa Pos Media Televisi.....	46
III.2. Proses Produksi Konten Media Sosial PT. Jawa Pos Media Televisi.....	60
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
IV.1. Kesimpulan.....	65
IV.2. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Logbook</i> Kegiatan Kerja Praktik.....	25
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	20
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Divisi Produksi PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	22
Gambar 2.3. Hasil Karya Penulis dan Cuplikan <i>Live</i> Kuis Tul Jaenak 28 Agustus 2021.....	36
Gambar 2.4. <i>Live Talkshow</i> Solusi Sehat OKE DOK.....	37
Gambar 2.5. <i>Bumper</i> STMJ (Senyum Terus <i>Menthelengi</i> JTV).....	39
Gambar 2.6. Perubahan Konsep STMJ.....	40
Gambar 2.7. Proses <i>shooting</i> Solusi Sehat OKE DOK di Hotel Alana.....	42
Gambar 2.8. Hasil ILM “ <i>Move On Seko Covid-19</i> ” .....	44
Gambar 2.9. Cuplikan Hasil Karya Penulis Konten <i>Behind The Scene</i> Program PIDIO ( <i>Tipi Dhuwe Radio</i> ).....	45
Gambar 3.1. <i>Rundown</i> Program STMJ Episode 6.....	47
Gambar 3.2. <i>Rundown</i> Program STMJ Konsep Baru.....	48
Gambar 3.3. Produksi Program STMJ.....	50
Gambar 3.4. <i>Rundown</i> Materi <i>Tapping</i> Solusi Sehat OKE DOK.....	52
Gambar 3.5. Suasana Persiapan Sebelum <i>Shooting</i> .....	54
Gambar 3.6. Hasil Karya Penulis untuk Pertanyaan Kuis Tul Jaenak.....	56
Gambar 3.7. Suasana MCR Studio 1 JTV sebelum <i>Live</i> Kuis Tul Jaenak....	58
Gambar 3.8. Cuplikan <i>Live</i> Kuis Tul Jaenak.....	59
Gambar 3.9. Proses Pembuatan Konten Media Sosial.....	61
Gambar 3.10. Cuplikan Video <i>Behind The Scene</i> PIDIO.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Kerja dalam Program <i>Live</i> Kuis Tul Jaenak.....	68
Lampiran 2. Hasil Kerja dalam Program <i>Tapping</i> STMJ.....	70
Lampiran 3. Hasil Kerja dalam Program <i>Tapping</i> Solusi Sehat OKE DOK	71
Lampiran 4. Hasil Kerja dalam Media Sosial Youtube “DI BALIK LAYAR JTV” .....	72
Lampiran 5. Laporan Kegiatan Harian.....	73
Lampiran 6. Surat Penerimaan Kerja Praktik dari Perusahaan.....	82
Lampiran 7. Lembar Penilaian.....	83

## ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu media komunikasi massa. Sebagai media, televisi harus mampu memproduksi sebuah program siaran yang berkualitas dan baik agar program siaran tersebut ditonton oleh pemirsanya. Berkembang pesatnya teknologi informasi saat ini merupakan sebuah tantangan yang harus dilewati oleh media konvensional termasuk televisi. Maka dari itu, televisi harus mampu beradaptasi dengan masuk ke dalam ranah media sosial agar mudah dijangkau oleh orang banyak. Tujuan dari laporan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses dari produksi program siaran dan pengelolaan media sosial di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya). Hasil temuan yang didapatkan selama melakukan kerja praktik ini adalah seluruh kegiatan produksi, baik produksi program siaran dalam program STMJ, Solusi Sehat OKE DOK, dan *Live* Kuis Tul Jaenak maupun produksi konten di kanal Youtube DIBALIK LAYAR JTV sudah berjalan dengan baik, meskipun terdapat beberapa kekurangan yang harus diperbaiki.

Kata Kunci: Divisi Produksi, Divisi Media Sosial, PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya)



## **ABSTRACT**

Television is one of the mass communication media. As a media, television must be able to produce a broadcast program of good quality so that the broadcast program is watched by its viewers. The rapid development of information technology today is a challenge that must be passed by conventional media including television. Therefore, television must be able to adapt by entering the realm of social media so that it is easily accessible by many people. The purpose of this practical work report is to find out how the process of broadcast program production and social media management at PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya). The findings obtained during this practical work are that all production activities, both the production of broadcast programs in the STMJ, Solusi Sehat OKE DOK, and Live Quiz Tul Jaenak as well as content production on the DIBALIK LAYAR JTV Youtube channel have been going well, although there are some shortcomings that must be improved.

Keywords: Production Division, Social Media Division, PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya)